

	Rivista: i Color Magazine
	Edizione: n.6 2021
	Pagina: 25
	Titolo: Approfondimento nel mondo del legno: intervista a Lucio De Cillis

LEGNO



Lucio P. De Cillis
Direttore
Commerciale
LINEA BLU SAYERLACK

iColor: Nell'anno della pandemia, con l'incremento dei lavori fai da te in giardino e in casa, avete riscontrato un aumento della domanda di questo genere di prodotti?

L.D.C.: Grazie all'apertura dei negozi, sia del canale tradizionale che della Grande Distribuzione, fra i codici Ateco autorizzati, abbiamo riscontrato nel corso del 2020 un considerevole aumento delle richieste dei prodotti vernicianti di nostra produzione... al di là delle nostre aspettative.



Qual è secondo lei l'assortimento base che dovrebbe avere una ferramenta o un colorificio?

L.D.C.: È sempre molto difficile definire la gamma più idonea, che a mio parere deve adattarsi il più possibile per rispondere alle esigenze del territorio in cui è ubicato il punto vendita e alle richieste dei clienti che lo frequentano. Nello specifico, per quello che riguarda i prodotti legati alla cura e alla protezione del legno, credo che un assortimento base debba poter offrire soluzioni protettive e decorative per legno, per manufatti posti sia all'esterno che all'interno. **I prodotti base sono: impregnanti, finiture, cere, detergenti, coloranti, smalti e oli; legati alla manutenzione periodica o straordinaria dei manufatti in legno.**

Ci sono state delle evoluzioni in termini di materiali, formulazioni, sostenibilità?

L.D.C.: Il 90% dei prodotti della gamma **Linea Blu Sayerlack** ha formulazioni a base acqua, e l'80% circa già dal 2002 può vantare la certificazione Europea Ecolabel. In questi ultimi 20 anni la ricerca e lo sviluppo dei prodotti sono proseguite nell'ottica di ridurre il più possibile l'impatto ambientale. **Uno dei progetti che più ci sta a cuore si chiama Gaia ed è un programma integrato di sostenibilità ambientale.** L'approccio produttivo viene orientato verso le più avanzate tecnologie di abbattimento dell'impatto ambientale, anzitutto attraverso la tecnologia AIR che prevede l'utilizzo di materie prime provenienti da fonti non fossili. Il fulcro innovativo poggia principalmente sul contemporaneo utilizzo di fonti biorinnovabili dedicate, contenute in grandezze definite nelle composizioni, tracciabili attraverso il metodo C14 e l'impiego di biorisorse allocate.

Quali sono i vostri prodotti di punta?

L.D.C.: I prodotti di punta nella gamma attuale Linea Blu sono: i **Ritonificanti** (per la manutenzione dei serramenti e degli infissi), gli **Impregnanti e le finiture a cera** (per il trattamento e la manutenzione del legno), gli oli (per la cura e il trattamento sia all'interno che all'esterno).

