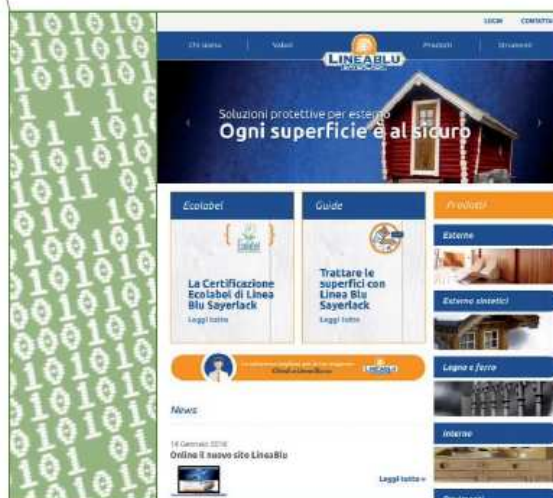


	<b>Rivista:</b> Colore & Hobby
	<b>Edizione:</b> n.359 Febbraio 2016
	<b>Pagine:</b> 54-55
	<b>Titolo:</b> Un sito a misura di cliente

# M **MERCATO SITI** SARAH BARBATO

## Un sito a misura di cliente

“  
Sherwin-Williams Italy lancia il nuovo sito di Linea Blu Sayerlack, una piattaforma in cui tecnologia e dialogo con il cliente si fondono per dar vita a risultati ottimali.”



Il nuovo sito [www.lineabluvernici.it](http://www.lineabluvernici.it) è espressione di una strategia aziendale che vuole enfatizzare l'importanza e il posizionamento dei prodotti Linea Blu per il legno con un'immagine più dinamica e professionale.

A coronamento di un'attenta attività di restyling che ha riguardato i diversi media online dell'azienda, Sherwin-Williams ha recentemente lanciato il nuovo sito del brand Linea Blu.

Si tratta di una piattaforma digitale che ha un forte impatto visivo ed è di facile ed immediata nella consultazione, pensata con l'intento di comunicare un'immagine più dinamica e professionale del marchio di prodotti vernicianti per edilizia dedicati al mondo del legno e del ferro, in esterni ed interni.

Il nuovo sito nasce proprio in concomitanza del ventesimo compleanno del marchio Linea Blu Sayerlack e si

pone come uno strumento di consultazione completo di tutte le informazioni tecniche relative ai prodotti e alla didattica, destinato a rafforzare il legame con i diversi interlocutori dell'azienda, dai distributori agli utilizzatori, siano essi privati o professionali.

Per saperne di più Colore&Hobby ha intervistato il dottor Lucio De Cillis, direttore commerciale Linea Blu Sayerlack, che ha illustrato le esigenze e gli obiettivi che hanno determinato le caratteristiche del nuovo sito aziendale.

Quali sono le esigenze che vi hanno portato a realizzare



**il nuovo sito?** Sherwin-Williams Italy da tempo sta lavorando al rinnovamento di tutta la comunicazione digitale e ciò è stato possibile grazie ad alcuni interventi pensati per rendere omogenei, innovativi e integrati i diversi media aziendali.

All'interno di questa strategia, infatti, poco più di due anni fa abbiamo messo online il nuovo sito Sayerlack a cui è seguita, a fine 2015, l'attivazione delle pagine social su Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e Youtube. Oggi siamo pronti per il lancio del nuovo sito Linea Blu, a cui seguiranno l'attivazione dei canali social anche per questo brand e il lancio di un'App dedicata.

### Quali sono le caratteristiche del nuovo sito Linea Blu?

Quello di Linea Blu Sayerlack è un sito nuovo in tutti i sensi: nella grafica, nell'architettura, nei contenuti, nella facilità d'uso e nell'adattabilità. Con l'aggiunta di ulteriori contenuti ed un design che risponde alla necessità di una comunicazione digitale rinnovata. L'idea primaria è stata quella di sviluppare una piattaforma dal forte impatto visivo, che si facesse certamente notare per la scelta cromatica ma anche per una scelta grafica e di contenuti di grande appeal per i diversi utilizzatori.

Negli ultimi anni la tecnologia ha fatto passi da gigante e la navigazione in internet è ormai caratterizzata da un utilizzo sempre maggiore di stru-

menti di telefonia mobile. Per questo motivo, tra le altre novità, abbiamo ritenuto opportuno creare un nuovo sito mobile responsive, ovvero studiato per adattarsi automaticamente alla visualizzazione sugli schermi di diversi device (non solo smartphone e pc, quindi, ma anche Ipad e tablet in genere) migliorando così la navigazione e l'accessibilità ai contenuti. Perseguendo l'obiettivo di fornire maggiori informazioni quantitative e qualitative, a supporto dei navigatori, abbiamo inoltre introdotto una nuova sezione denominata "Guide all'uso" che, grazie a un utile filtro di ricerca, aiuterà i nostri hobbisti nella scelta della migliore soluzione applicativa e li stimolerà ad una maggiore interazione nel condividere risultati e proposte. Un grande peso avranno i supporti visivi, come le foto, le campagne pubblicitarie realizzate negli ultimi anni e i video tutorial, sui quali investiremo nei prossimi mesi.

Per quanto riguarda il mondo dei distributori, infine, abbiamo predisposto un'area riservata, alla quale si accederà attraverso una registrazione, ove saranno disponibili strumenti ed informazioni a loro specificamente dedicate.

### Quali sono gli obiettivi del nuovo sito anche rispetto ai diversi target di utilizzatori?

Vogliamo che il nuovo sito cresca in fretta assumendo un ruolo centrale e privilegiato nel dare visibilità ai pro-

dotti Linea Blu Sayerlack. Vogliamo, dare un'immagine più dinamica e accattivante, sottolineando posizionamento professionale del brand, anche in un mercato dedicato al fai da te.

La nostra azienda ha un background molto importante, legato al mondo dell'industria e del professionale e, attraverso la nuova piattaforma metteremo questo patrimonio sempre più a disposizione dell'utilizzatore finale, creando un valore aggiunto che faccia la differenza al momento della scelta e dell'acquisto.

Tutto ciò con la finalità di rinforzare il rapporto di fedeltà con i nostri target users, che spaziano dal DIY agli artigiani. Desideriamo dialogare con loro e confrontarci per affrontare problematiche e sviluppare ulteriormente, grazie anche ai loro suggerimenti, le potenzialità del nostro laboratorio Ricerca e Sviluppo. Per quanto concerne il DIY, in particolare, miriamo a realizzare uno strumento che sia da supporto post-vendita basandoci su un servizio efficiente e competente a sostegno dei nostri utilizzatori.

È un progetto ambizioso che si pone come scopo quello di condividere con i clienti esistenti la rinnovata identità e la percezione del brand di Linea Blu Sayerlack con i clienti esistenti, puntando ad allargare il nostro bacino d'utenza grazie anche ad un incremento delle interazioni e ad un maggiore scambio di informazioni e di idee. ■